

焼き鳥を持って考えてみれば 儲ける仕組みの“コツ”がわかる

焼き鳥はなぜ？ 串に刺さっているのか

消費増税に伴う価格転嫁で、
「どれだけ売上を上げれば、利益が出始めるのか？」
そんな疑問を解決します！



講師ご案内

(はつかの ひろあき)

初鹿野浩明氏

(株)経営科学研究所 代表取締役
中小企業診断士

大学卒業後、信越化学工業(株)にて半導体の開発等にたずさわる。その後、自ら中小企業を経営し、その経験をもとに経営コンサルタント会社を設立。現在に至る。平成21年まで、群馬県ポリテクセンターにて、経営学やビジネスプランなどを指導した。平成22年から、経済産業省支援事業におけるネットワークアドバイザーを努める。
セミナータイトルと同名の著書『焼き鳥はなぜ串に刺さっているのか？』(PHP 研究所)は好評で、反響を呼んでいる。

「ちょっとだけ考え方を変えれば、もっともっと利益が出るのに…」というお店は実は沢山あります。本講座では焼き鳥や牛丼、カレーライスなど身近なものの意外な理由をもとに、経営の効率化、生産管理・生産性の向上などわかりやすく解説致します。消費増税を乗り切るため、是非ご参加下さい。

講座内容

1. 焼き鳥を串に刺した理由

- * 儲ける仕組みが、商品の形を変える
- * なぜ焼き鳥は儲かるのか 他

2. 儲けるためには

- * 会計学の疑問
- * 儲けるためのヒント 他

3. 焼き鳥は「いいとこどり」

- * 焼き鳥の作り方
- * トヨタシステムは焼鳥屋の真似 他

開催日時

平成**29**年**9**月**7**日(木)
14:00～16:00

開催場所

市川青色申告会館 2階 会議室
(市川市八幡 1-2-20)

受講料

無 料

対象者

小規模事業者・中小事業者

主 催

市川商工会議所・(公社)市川青色申告会

申込先

TEL: 047-333-0111/FAX: 047-333-0330

※お申込は、下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込下さい。

(公社)市川青色申告会 行(FAX: 047-333-0330)

9/7「焼き鳥はなぜ？串に刺さっているのか？」受講申込書

平成29年 月 日

事業所名		会員 ・ 非会員	
住 所	TEL ()	—	
	FAX ()	—	
参加者名	参加者名		